



# GOSPODARENJE OTPADOM

## Otpadni tekstil i obuća u komunalnom otpadu

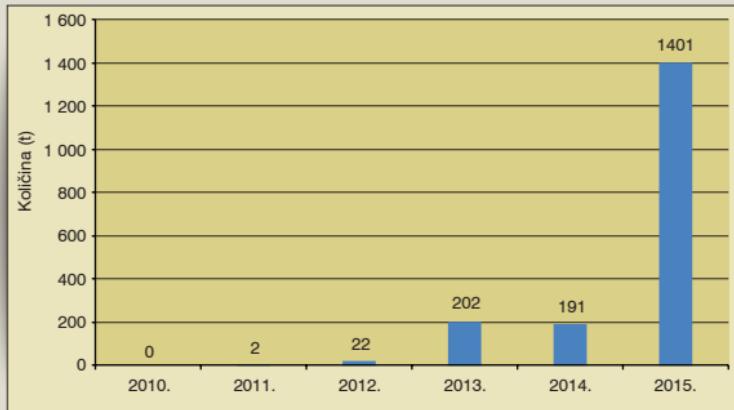
Komunalnim otpadom se smatra onaj otpadni tekstil i otpadna obuća koji su sakupljeni iz kućanstava te sličan otpad (iz uslužnog sektora), a koji se može smatrati komunalnim. Potrebno je provoditi mjere sprječavanja nastanka otpadnog tekstila i obuće, posebno poticati ponovnu uporabu, a zatim i recikliranje.

### Trend i trenutno stanje

Ukupna potrošnja tekstilnih i odjevnih proizvoda, proizvoda od kože i krvna, kao i obuće u 2015. godini iznosila je 129 776 t. Količina nastalog proizvedenog (proizvodnog i komunalnog) otpadnog tekstila i obuće procijenjena je na 58 627 t. U istoj je godini odvojeno sakupljeno 8 761 t (15% proizvedenog otpada), pri čemu je proizvodni otpad činio najveći udio (oko 7 360 t).

Proizvedene količine otpadnog tekstila i obuće koji su porijeklom komunalni otpad u 2015. procijenjene su na 50 806 t, što čini 11,9 kg po stanovniku. Uglavnom se radi o otpadnom tekstilu i obući koji su pomiješani s drugim materijalima u miješanom komunalnom otpadu (46 851 t) ili glomaznom otpadu (2 554 t) te odloženi na odlagališta. Procijenjeno je da je čak 47 317 t (93%) otpadnog tekstila i obuće koji su porijeklom komunalni otpad odloženo na odlagališta. Odvojeno je sakupljeno tek 1 401 t (3%), a reciklirano svega 1 173 t (2,3%). Preostale količine su vjerojatno uskladištene ili ponovno uporabljene. Važno je razmatrati i tokove rabljene odjeće i obuće koja nije proglašena otpadom, a koje je u 2015. godini sakupljeno najmanje 1 263 t u svrhu ponovne uporabe, što bi moglo doprinijeti oporabi s dodatnih 3%.

**Odvojeno sakupljanje otpadnog tekstila i obuće iz komunalnog otpada**



**Otpadni tekstil i obuća u komunalnom otpadu, 2015.**

	Količina (t)
Proizvedeni otpadni tekstil	50 806
Biorazgradivi otpadni tekstil	25 403
Odloženi otpadni tekstil	47 317
Reciklirani otpadni tekstil	1 173
Ostalo (predobrada, skladištenje, nepoznato i dr.)	2 316
Rabiljena roba - sakupljeno za ponovnu uporabu, npr. donacije	1 263